FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LOS MICRONEGOCIOS DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Convenio 4061-2025

Informe 1

CHRISTIAN VALENCIA

CENTRO DE PRODUCTIVIDAD DEL TOLIMA

NOVIEMBRE DE 2025

DESARROLLO DE ACTIVIDADES

A continuación, se evidencian las actividades realizadas en el marco del convenio 4061 para dar cumplimiento a los objetivos:

1. **O.E.1 DISEÑAR UN MODELO DE INTERVENCIÓN INTEGRAL PARA MICRONEGOCIOS Y ASOCIACIONES COMUNITARIAS, COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, CON EL PROPÓSITO DE ORIENTAR ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO, ARTICULACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN EL TERRITORIO.**

    1.1. Construcción del mapa de actores para Micronegocios y asociaciones comunitarias, en los municipios a intervenir

Durante el desarrollo de la actividad correspondiente al análisis de relaciones y construcción de matrices para el Mapa de Actores de la Economía Popular, realicé un conjunto de tareas técnicas orientadas a consolidar un documento analítico coherente, estructurado y alineado con los objetivos metodológicos del Convenio 4061 de 2025.

En primera instancia, participé en la sistematización de la información recolectada sobre los actores involucrados en el ecosistema de la economía popular. Esto incluyó la organización de fuentes secundarias, depuración de datos institucionales y consolidación de insumos provenientes del documento base, permitiendo contar con un repositorio homogéneo y estructurado que sirviera como punto de partida para la clasificación y posterior análisis de los actores.

A partir de esta información, apoyé la construcción inicial de la Matriz de Influencia entre Actores, herramienta fundamental que representa las relaciones de cooperación, influencia y cercanía presentes en el territorio. Este proceso implicó la incorporación de criterios de clasificación, escalas de valoración y análisis comparativo, lo que permitió representar de forma ordenada la dinámica relacional entre entidades públicas, privadas y comunitarias dentro del ecosistema.

Ilustración 1: Matriz de influencia entre actores

Actor	Economía Popular	Ministerio del Trabajo	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT)	DANE	SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje)	Gobernación del Tolima – Secretaría de Desarrollo Económico	Dirección de Mujer, Equidad y Género (Gobernación del Tolima)	Universidad del Tolima / UNIMINUTO / Universidad de Ibagué/Universidad Cooperativa	Alcaldía de Ibagué – Secretaría de Desarrollo Económico	Dirección de Turismo y Cultura (Alcaldía de Ibagué)	Secretaría de Ambiente y Gestión del Riesgo (Ibagué)	Secretaría de la Mujer, Inclusión Social y Equidad de Género (Ibagué)	Cámara de Comercio de Ibagué (CCI) Honda y Norte del Tolima / Sur Oriente del Tolima	Centro Regional de Productividad y Desarrollo Tecnológico del Tolima - CPT	Fenalco Tolima – Fenaltiendas	Comité de Cafeteros / Cooperativas Agroindustriales	Asociaciones de recicladores (Opción de Vidas, Tolima Limpia, Aserfandes, etc.)	Asociaciones de mujeres (AMUNISERVIDA, entre otras)	Juntas de Acción Comunal (JAC)	Fundaciones y ONGs locales (p. ej., Fundación Social, Fundación Nueva Oportunidad)	Bancos (Bancamía, Banco Agrario, Finagro)	Cooperativas de ahorro y crédito (Coomeva, Cootrailbertadores, etc.)
Economía Popular		+2	+2	+1	+1	+1	+1	+2	+1	+2	+2	+1	+1	+1	+1	+2	+1	+1	+1	+1	+1	+1
Ministerio del Trabajo			+1	+1	+2	+1	+1	-2	+2	-2	-3	-2	+3	+2	+3	+2	-2	-2	-2	-2	-2	-2
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT)				+1	+1	+1	+2	-2	+2	+2	-3	-2	+3	+2	+3	+3	-2	-2	-2	-2	-2	-2
DANE					+2	+1	+1	+3	+3	+3	-2	+2	+1	+3	+1	+2	+3	+3	+3	+3	+3	+3
SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje)						+1	+2	-2	+1	+3	+3	+2	+1	+1	+3	+2	-2	-2	+2	-2	-2	-2
Gobernación del Tolima – Secretaría de Desarrollo Económico							+1	-2	+1	+2	+2	+2	+1	+1	+2	+1	+1	+1	+1	+2	+3	+3
Dirección de Mujer, Equidad y Género (Gobernación del Tolima)								-2	+3	+2	+3	+1	+1	+1	+2	+1	+1	+1	+2	+3	+3	+3
Universidad del Tolima / UNIMINUTO / Universidad de Ibagué/Universidad Cooperativa									-2	-2	-2	-3	+3	+1	-2	+3	-2	-2	-2	-2	-2	-2
Alcaldía de Ibagué – Secretaría de Desarrollo Económico										+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+2	+3	+3	+3
Dirección de Turismo y Cultura (Alcaldía de Ibagué)											+2	+2	+1	+2	+3	+2	+3	+3	+3	-2	-2	-2
Secretaría de Ambiente y Gestión del Riesgo (Ibagué)												+3	+2	+2	+3	+3	+3	+3	-2	-2	-2	-2
Secretaría de la Mujer, Inclusión Social y Equidad de Género (Ibagué)													+1	+1	+2	+3	+1	+1	+3	+3	+3	+3
Cámara de Comercio de Ibagué (CCI) Honda y Norte del Tolima / Sur Oriente del Tolima														+1	+1	+1	+1	+1	+1	+1	+3	+3
Centro Regional de Productividad y Desarrollo Tecnológico del Tolima - CPT															+1	+3	+2	+2	+2	+3	+3	+2
Fenalco Tolima – Fenaltiendas																+3	+2	+2	+2	+3	+3	+3
Comité de Cafeteros / Cooperativas Agroindustriales																	-3	-3	-2	+2	+2	+2
Asociaciones de recicladores (Opción de Vidas, Tolima Limpia, Aserfandes, etc.)																		+1	+3	+2	+2	+2
Asociaciones de mujeres (AMUNISERVIDA, entre otras)																			+3	+2	+2	+2
Juntas de Acción Comunal (JAC)																				-2	-2	-2
Fundaciones y ONGs locales (p. ej., Fundación Social, Fundación Nueva Oportunidad)																					-3	-3
Bancos (Bancamía, Banco Agrario, Finagro)																						+1
Cooperativas de ahorro y crédito (Coomeva, Cootrailbertadores, etc.)																						

De manera complementaria, contribuí en la organización y categorización de actores, agrupándolos según su naturaleza institucional —públicos, privados, comunitarios, solidarios, educativos y financieros— con el fin de facilitar la interpretación de su rol dentro del sistema y fortalecer la lectura metodológica del documento.

Asimismo, brindé apoyo técnico en el análisis de brechas, distancias y oportunidades de articulación, interpretando los resultados de la matriz y aportando a la identificación de relaciones fuertes, medias y bajas.

También participé en la revisión y validación de gráficas, tablas y diagramas incluidos en el documento final, verificando su consistencia con la información procesada y su adecuada representación visual. Este ejercicio aseguró precisión técnica y orden metodológico en la presentación del mapa.

Christian Valencia
CONSULTOR